

# Produkt Manager B2C (m/w/d) für HomeNet

Die Zukunft heißt Glasfaser. Möchtest du Teil eines Unternehmens werden, das digitales Leben in der Gesellschaft voranbringt – und dabei auf die Erfahrung von 300.000 Kunden aus Skandinavien aufbauen? HomeNet ist eine hundertprozentige Marke von GlobalConnect, die über 84.500 Kilometer Glasfasernetze und insgesamt 27.000 Quadratmeter große Rechenzentren in Skandinavien und Deutschland verfügt. GlobalConnect GmbH ist erfolgreich im Geschäftskundenbereich mit IT-Infrastrukturlösungen und Telekommunikation aufgestellt. Seit 20 Jahren sind wir kontinuierlich auf Wachstumskurs hinsichtlich Produktportfolio, Umsatz und Mitarbeiteranzahl. Mit HomeNet steht die Glasfaser- und Netzwerk-Expertise auch für B2C-Kunden bereit – inklusive skandinavischem Service, bei dem der persönliche Kundenkontakt großgeschrieben wird.

**Als Produkt Manager B2C** sorgst Du mit deinem Marketing- und Kommunikationstalent für eine professionelle Außendarstellung gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern. Du bist zudem für das Management- und das Marketing der Produkte unserer Marke HomeNet in Deutschland verantwortlich.

## Lust auf diese Herausforderung?

Du arbeitest eigenständig, im Team und berichtest an unseren Marketing-Lead, um folgende Bereiche vor Ort am Standort Hamburg weiterzuentwickeln:

- **Du steuerst das Rollout der neuen Produkte** sowie Erarbeitung und Umsetzung von Produktkonzepten.
- **Du betreust den gesamten Produkt-Lifecycle** inklusive Planung der Produkt-Roadmap, Produkt-Strategie sowie Budgets.
- **Du sorgst für kontinuierliches Tracking, Steuerung und Optimierung** der HomeNet-Produkte im deutschen Markt.

- **Du beauftragst lokale Produktdokumente** (-kataloge), -leistungsbeschreibungen und -schulungen (z. B. Übersetzungen beauftragen und prüfen).
- **Als Schnittstelle zum Vertrieb und zum Customer Support in Deutschland** koordinierst du die Aktivitäten mit Teams in Dänemark und Norwegen.

#### **Wir suchen folgendes Profil:**

- **Abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing** oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung mit 3–5 Jahren Berufserfahrung.
- **Du bist kommunikativ, proaktiv** und arbeitest dabei ziel- und termingerecht. Du hast Spaß an der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern.
- **Erfahrung im B2C-Markt, Produktmanagement sowie Kenntnisse der Telekommunikationsbranche** sind von Vorteil.
- **Sehr gute Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse** in Wort und Schrift
- **Reisebereitschaft** sowie Führerschein Klasse B

#### **Das wird dir geboten:**

- **Ein sympathisches und bodenständiges Arbeitsklima** eines skandinavischen Unternehmens, das sich erfolgreich am Markt etabliert hat und trotzdem Startup-Atmosphäre bietet.
- **Kurze Kommunikationswege** und viel Teamwork.
- **Freiraum und Unterstützung** für deine ganze Kreativität.
- **Eigenverantwortliche Arbeitsorganisation** mit flexibler Zeiteinteilung.
- **Homeoffice** nach Absprache möglich.
- **Sehr attraktive Vergütung** sowie 30 Tage Urlaub im Jahr.

Das passt? Am besten **gleich bewerben unter [bewerbungen@globalconnect.de](mailto:bewerbungen@globalconnect.de)**.