

Marketing B2C Team Lead Deutschland (m/w/d) für HomeNet

Die Zukunft heißt Glasfaser. Möchtest du Teil eines Unternehmens werden, das digitales Leben in der Gesellschaft voranbringt – und dabei auf die Erfahrung von 300.000 Kunden aus Skandinavien aufbauen? HomeNet ist eine hundertprozentige Marke von GlobalConnect, die über 84.500 Kilometer Glasfasernetze und insgesamt 27.000 Quadratmeter große Rechenzentren in Skandinavien und Deutschland verfügt. GlobalConnect GmbH ist erfolgreich im Geschäftskundenbereich mit IT-Infrastrukturlösungen und Telekommunikation aufgestellt. Seit 20 Jahren sind wir kontinuierlich auf Wachstumskurs hinsichtlich Produktportfolio, Umsatz und Mitarbeiteranzahl. Mit HomeNet steht die Glasfaser- und Netzwerk-Expertise auch für B2C-Kunden bereit – inklusive skandinavischem Service, bei dem der persönliche Kundenkontakt großgeschrieben wird.

Als Marketing B2C Team Lead Deutschland sorgst Du mit deinem Marketing- und Kommunikationstalent für eine professionelle Außendarstellung gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern und Presse. Du bist für die Kommunikationskanäle der Marke HomeNet in Deutschland verantwortlich.

Lust auf diese Herausforderung?

Du arbeitest eigenständig und führst das Marketing-Team, um folgende Bereiche vor Ort am Standort Hamburg oder Berlin weiterzuentwickeln:

- **Du entwickelst eine konsistente Marketingstrategie inklusive Budgetplanung** in Abstimmung mit Geschäftsführung und Vertrieb.
- **Für unsere Ausbaugelände analysierst** du Trends, Markt und Wettbewerb.
- **Du definierst Wachstumsfelder** und Entwicklungschancen.
- **Du entwickelst KPIs für Erfolgsmessungen, z. B. in Kampagnen** und stellst deine Learnings dem Team in Reportings zur Verfügung.
- **Du arbeitest mit externen Agenturen** und lenkst die Maßnahmen, um unsere Kommunikation weiterzuentwickeln.

- **Du sorgst als Lead für fachliche sowie strategische Orientierung** und motivierst dein Marketing-Team zu herausragenden Ergebnissen.
- **Als Schnittstelle zum Vertrieb in Deutschland** und zum Marketing in Dänemark und Norwegen sorgst du für kontinuierlichen, strategischen Input.

Wir suchen folgendes Profil:

- **Abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing** oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung mit 3–5 Jahren Berufserfahrung – auch in der Personalführung.
- **Du bist kommunikativ, proaktiv** und arbeitest immer ziel- und termingerecht. Du hast Spaß an der Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern und Presse.
- **Du kombinierst Verantwortungsbewusstsein und starke Analysefähigkeiten** mit Prozessoptimierung und Zahlenverständnis.
- **Erfahrung im B2C-Markt, sowie Kenntnisse der Telekommunikationsbranche** sind von Vorteil.
- **Erfahrung im Bereich Datenschutz, sowie Content Management.**
- **Sehr gute Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse** in Wort und Schrift.
- **Reisebereitschaft** sowie Führerschein Klasse B.

Das wird dir geboten:

- **Ein sympathisches und bodenständiges Arbeitsklima** eines skandinavischen Unternehmens, das sich erfolgreich am Markt etabliert hat und trotzdem Startup-Atmosphäre bietet.
- **Kurze Kommunikationswege** und viel Teamwork.
- **Freiraum und Unterstützung** für deine ganze Kreativität.
- **Eigenverantwortliche Arbeitsorganisation** mit flexibler Zeiteinteilung.
- **Homeoffice** nach Absprache möglich.
- **Sehr attraktive Vergütung** sowie 30 Tage Urlaub im Jahr.



Das passt? Am besten **gleich bewerben unter bewerbungen@globalconnect.de**.