

Marketing Manager B2C (m/w/d) für HomeNet

Die Zukunft heißt Glasfaser. Möchtest du Teil eines Unternehmens werden, das digitales Leben in der Gesellschaft voranbringt – und dabei auf die Erfahrung von 300.000 Kunden aus Skandinavien aufbauen? HomeNet ist eine hundertprozentige Marke von GlobalConnect, die über 84.500 Kilometer Glasfasernetze und insgesamt 27.000 Quadratmeter große Rechenzentren in Skandinavien und Deutschland verfügt. GlobalConnect GmbH ist erfolgreich im Geschäftskundenbereich mit IT-Infrastrukturlösungen und Telekommunikation aufgestellt. Seit 20 Jahren sind wir kontinuierlich auf Wachstumskurs hinsichtlich Produktportfolio, Umsatz und Mitarbeiteranzahl. Mit HomeNet steht die Glasfaser- und Netzwerk-Expertise auch für B2C-Kunden bereit – inklusive skandinavischem Service, bei dem der persönliche Kundenkontakt großgeschrieben wird.

Als Marketing Manager B2C sorgst Du mit deinem Marketing- und Kommunikationstalent für eine professionelle Außendarstellung gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern. Du bist zudem für stark lokal geprägte Marketingmaßnahmen unserer Marke HomeNet in Deutschland verantwortlich.

Lust auf diese Herausforderung?

Du arbeitest eigenständig und im Team und berichtest an unseren Marketing-Lead, um folgende Bereiche vor Ort am Standort Hamburg oder Berlin weiterzuentwickeln:

- Du planst und führst offline Kampagnen mit starkem lokalem Charakter (z. B. Printwerbung) durch, darüber hinaus kümmerst du dich um unsere Werbemittel.
- Du sorgst für kontinuierliches Tracking, Steuerung und Optimierung der regionalen Vermarktungsaktivitäten und arbeitest eng mit dem digitalen Content Marketing zusammen.
- Du planst und realisierst Events vor Ort und online.

- Du versorgst die Presse mit Pressemitteilungen und kümmerst Dich um Presseanfragen.
- Du betreust Stakeholder und steuerst lokale Sponsorings.
- Als Schnittstelle zu Agenturen übernimmst Du Leitung und Kommunikation.
- Du bist im engen Austausch mit dem Vertrieb in Deutschland und mit dem Marketing in Dänemark und Norwegen.

Wir suchen folgendes Profil:

- Abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung mit 3–5 Jahren Berufserfahrung.
- Du bist kommunikativ, proaktiv und arbeitest dabei ziel- und termingerecht. Du hast Spaß an der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern.
- Erfahrung im B2C-Markt, sowie Kenntnisse der Telekommunikationsbranche sind von Vorteil.
- Erfahrung im Bereich des lokalen Marketings.
- Gute Kenntnisse der Programme der Adobe Creative Cloud wie Photoshop, InDesign, Illustrator und Acrobat.
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft sowie Führerschein Klasse B

Warum zu uns?

- Ein sympathisches und bodenständiges Arbeitsklima eines skandinavischen Unternehmens, das sich erfolgreich am Markt etabliert hat und trotzdem Startup-Atmosphäre bietet.
- Kurze Kommunikationswege und viel Teamwork.
- Freiraum und Unterstützung für deine ganze Kreativität.
- Eigenverantwortliche Arbeitsorganisation mit flexibler Zeiteinteilung.
- Homeoffice nach Absprache möglich.
- Sehr attraktive Vergütung sowie 30 Tage Urlaub im Jahr.



Das passt? Am besten gleich bewerben unter bewerbungen@globalconnect.de.