

Digital Marketing Manager B2C (m/w/d) für HomeNet

Die Zukunft heißt Glasfaser. Möchtest du Teil eines Unternehmens werden, das digitales Leben in der Gesellschaft voranbringt – und dabei auf die Erfahrung von 300.000 Kunden aus Skandinavien aufbauen? HomeNet ist eine hundertprozentige Marke von GlobalConnect, die über 84.500 Kilometer Glasfasernetze und insgesamt 27.000 Quadratmeter große Rechenzentren in Skandinavien und Deutschland verfügt. GlobalConnect GmbH ist erfolgreich im Geschäftskundenbereich mit IT-Infrastrukturlösungen und Telekommunikation aufgestellt. Seit 20 Jahren sind wir kontinuierlich auf Wachstumskurs hinsichtlich Produktportfolio, Umsatz und Mitarbeiteranzahl. Mit HomeNet steht die Glasfaser- und Netzwerk-Expertise auch für B2C-Kunden bereit – inklusive skandinavischem Service, bei dem der persönliche Kundenkontakt großgeschrieben wird.

Als Digital Marketing Manager B2C sorgst Du mit deinem Marketing- und Kommunikationstalent für eine professionelle Außendarstellung gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern. Du bist für die digitalen Kommunikationskanäle der Marke HomeNet in Deutschland verantwortlich.

Lust auf diese Herausforderung?

Du arbeitest eigenständig und im Team und berichtest an unseren Marketing-Lead, um folgende Bereiche vor Ort am Standort Hamburg oder Berlin weiterzuentwickeln:

- Du planst und organisierst unsere Online-Kommunikation auf unseren digitalen Kanälen wie Website, Social Media und Newsletter.
- Du übernimmst Content Management inklusive SEO und SEA, sowie die Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Angebote anhand kontinuierlichen Tracking.
- Du arbeitest mit Agenturen zusammen, um unser Angebot weiterzuentwickeln.

- Du gestaltest Inhalte wie das Design von Layouts unter Beachtung der CI/CD, organisierst und gestaltest Fotoshootings und Videoproduktionen.
- Als Schnittstelle zum Vertrieb in Deutschland und zum Marketing in Dänemark und Norwegen sorgst du für kontinuierlichen, strategischen Input.

Wir suchen folgendes Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien oder Design oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung mit 3–5 Jahren Berufserfahrung.
- Du bist kommunikativ, proaktiv und arbeitest dabei ziel- und termingerecht. Du hast Spaß an der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern.
- Erfahrung im B2C-Markt, sowie Kenntnisse der Telekommunikationsbranche sind von Vorteil.
- Sehr gute Kenntnisse der Programme der Adobe Creative Cloud wie unter anderem Photoshop, InDesign, Illustrator und Acrobat – Premiere Pro und After Effects sind von Vorteil.
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Reisebereitschaft sowie Führerschein Klasse B.

Das wird dir geboten:

- Ein sympathisches und bodenständiges Arbeitsklima eines skandinavischen Unternehmens, das sich erfolgreich am Markt etabliert hat und trotzdem Startup-Atmosphäre bietet.
- Kurze Kommunikationswege und viel Teamwork.
- Freiraum und Unterstützung für deine ganze Kreativität.
- Eigenverantwortliche Arbeitsorganisation mit flexibler Zeiteinteilung.
- Homeoffice nach Absprache möglich.
- Sehr attraktive Vergütung sowie 30 Tage Urlaub im Jahr.

Das passt? Am besten gleich bewerben unter bewerbungen@globalconnect.de.